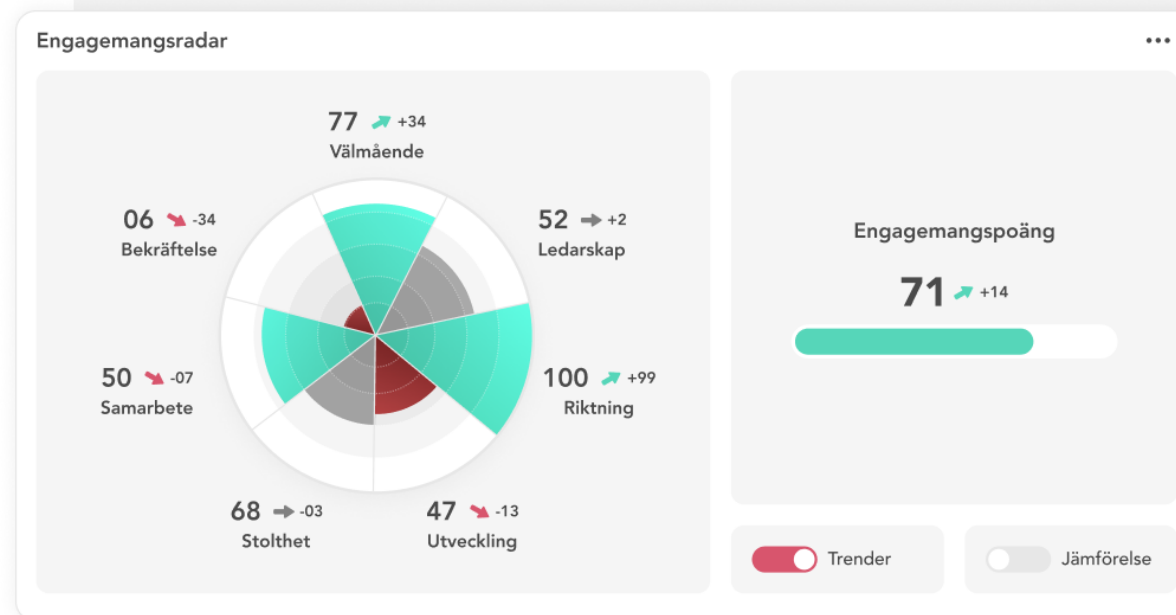


Kom igång med Engagement Radar

Engagement Radar mäter automatiskt engagemanget. Du får en översikt av de viktigaste områdena och kan snabbt identifiera vilka som behöver ditt fokus.



BAKGRUND

7 drivkrafter till engagemang

&franklys engagemangsmodell består av 7 områden, som enligt forskning är drivande till engagemang. Genom att ställa frågor till era anställda på dessa drivkraftsområden kan ni få en helhetsförståelse för hur organisationen mår.

Med Engagement Radar ställs frågor kontinuerligt till medarbetarna för att ni på ett enkelt sätt ska kunna arbeta med engagemang och alltid ha resultat tillgängligt.



BAKGRUND

Engagement Radar är perfekt om du...

- vill komma igång snabbt med en verifierad modell
- vill ha ett automatiserat upplägg med minimal admin
- vill ha paketerade forskningsbaserade frågor
- vill ha variation av frågor som ställs
- vill ha ett tillgängligt engagemangsresultat
- vill få en tydlig översikt av resultat, styrkor och svagheter
- vill kunna jämföra trender

Vill du välja frågor själv och kontrollera när de skickas?
Använd &franklys bibliotek och skapa ett eget upplägg!



Inaktiv

Engagemangsradar

Aktivera ▶

STEG FÖR STEG

Engagement Radar håller koll på engagemanget

Engagement Radar säkerställer kontinuerliga mätningar så att ni alltid har koll på engagemanget, och är en bra grund. Ni väljer målgrupp och hur ofta frågorna skickas.

Så fungerar Engagement Radar!

- Totalt ingår 29 frågor i modellen
- 7-8 frågor skickas i varje omgång, totalt 4 omgångar
- Välj frekvens (veckovis, varannan vecka eller månadsvis)

EXEMPEL: MÅNADSVIS FREKVENNS

7-8 frågor skickas varje månad. Efter 4 månader har alla 29 frågor skickats. Därefter fortsätter Engagement Radar från början, med 7-8 frågor månadsvis.



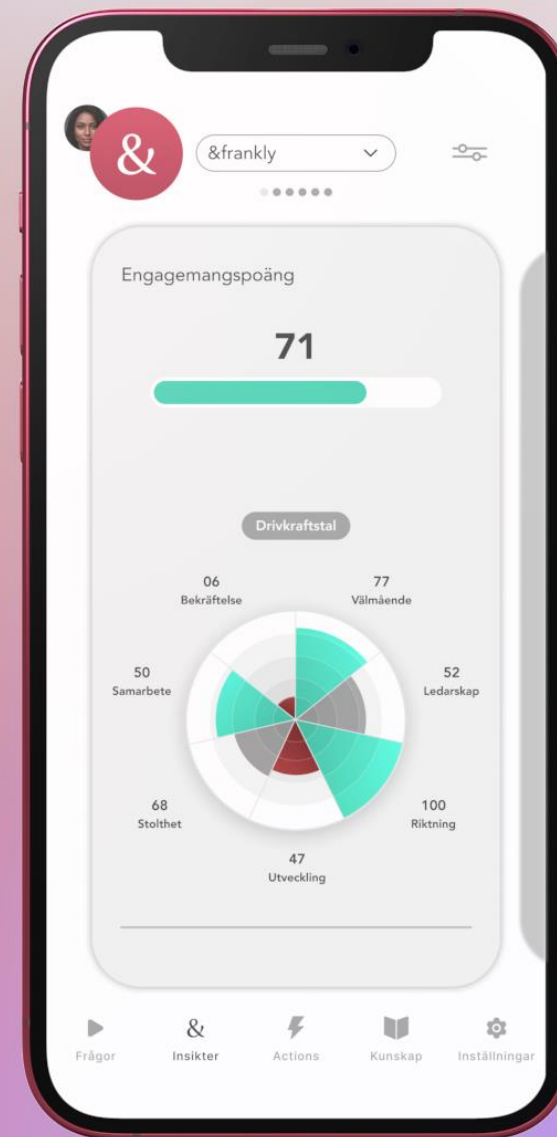
STEG FÖR STEG

Kontinuerlig mätning säkerställer att ni alltid har resultat tillgängligt

Resultatet från mätningarna presenterar era styrkor och förbättringsområden. Med Engagement Radar får ni:

- Resultat på samtliga drivkraftsområden
- Engagemangsindex
- Drivkraftstrender som visar utvecklingen
- Benchmark och jämförelser
- Förslag på Actions

Tillsammans med resultatet presenteras &frankly Actions. Det är aktiviteter som både chefer och medarbetare kan göra för att arbeta med drivkraftsområdet.



Nyfiken på vilka frågor som ingår i Engagement Radar?
Se engagemangsmodellen i &frankly!

Läs mer genom att logga in på **www.andfrankly.com**