

Mät engagemang med skräddarsytt upplägg

Tips till dig som vill skapa ett eget upplägg
av mätningar baserat på &franklys
forskningsbaserade modell



BAKGRUND

7 drivkrafter till ett högt engagemang

&franklys engagemangsmodell består av 7 områden, som enligt forskning är drivande till engagemang. I &frankly hittar du enskilda mätningar för att följa upp dessa drivkrafter.

Mätningarna från engagemangsmodellen är perfekt om du:

- vill ha validerade frågor som mäter varje drivkraft
- vill välja själv vilka områden ni fördjupar er inom
- vill ha kontroll över när pulsar skickas ut

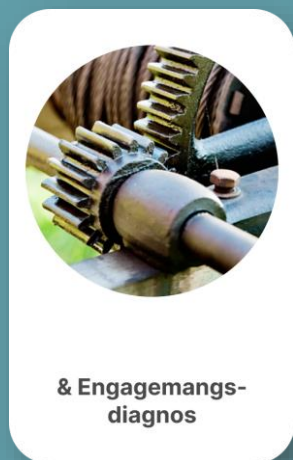
Vill du ha ett automatiserat upplägg?
Se Engagement Radar!



STEG FÖR STEG

Engagemangsdiagnos

Den populära mätningen "Engagemangsdiagnos" är baserad på &franklys engagemangsmodell. Med 7 frågor får ni reda på engagemangsnivån och hur ni ligger till inom avgörande områden. Arbeta proaktivt genom att kontinuerligt skicka mätningen, följa trenden och agera.



Det finns en stark laganda på vår arbetsplats just nu



Hur känner du dig?



Företaget är på väg åt rätt håll



Jag känner mig värdefull på jobbet



Jag känner mig stolt att berätta för andra att jag jobbar på företaget



Tycker du att företaget använder sig av din kompetens på bästa sätt?



Skulle du rekommendera din chef till en vän?

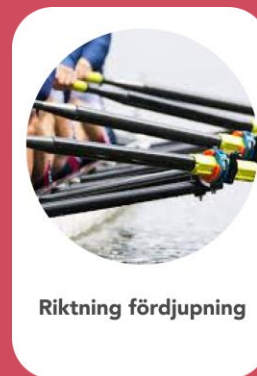


Frågor från mätningen Engagemangsdiagnos som mäter de 7 drivkrafterna

STEG FÖR STEG

Kompleta mätningar för att gå på djupet

Med fördjupande mätningar arbetar ni fokuserat med att följa upp de områden ni behöver veta mer om för att hålla ett högt engagemang. En fördjupande mätning kan skickas till hela organisationen eller endast till de team som har behov av den. Du kan själv välja när mätningarna ska skickas så timing och frekvens passar er.



Riktning fördjupning



Ledarskap fördjupning



Stolthet fördjupning



Samarbete fördjupning



Utveckling fördjupning



**Bekräftelse
fördjupning**



**Välmående
fördjupning**

*Fördjupningsmätningar inom de
7 drivkrafterna till engagemang*

INSPIRATION

Best practice från &frankly

Planera mätningen "Engagemangsdiagnos" kvartalsvis till hela organisationen. Fördjupa er inom den eller de drivkrafter ni vill fokusera på, när det passar er.

Engagemangsdiagnos

Målgrupp: hela organisationen
Populär frekvens: kvartalsvis

Fördjupningar

Målgrupp: där behov finns
Populär frekvens: en för status och eventuellt en till för uppföljning

Jan Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec

Hela organisationen



Team X



Team Y



Vill du ha ett automatiserat upplägg?
Se Engagement Radar!

VERKTYGSLÅDA

Checklista för ett bra upplägg

- ❑ **Relevans:** Fundera över vilka mätningar som passar på en organisationsövergripande nivå jämfört med team nivå
- ❑ **Återkoppling:** Planera in utrymme till att återkoppla och diskutera resultat mellan mätningarna
- ❑ **Lämplig frekvens:** Låt resultatet mogna innan en uppföljande mätning