

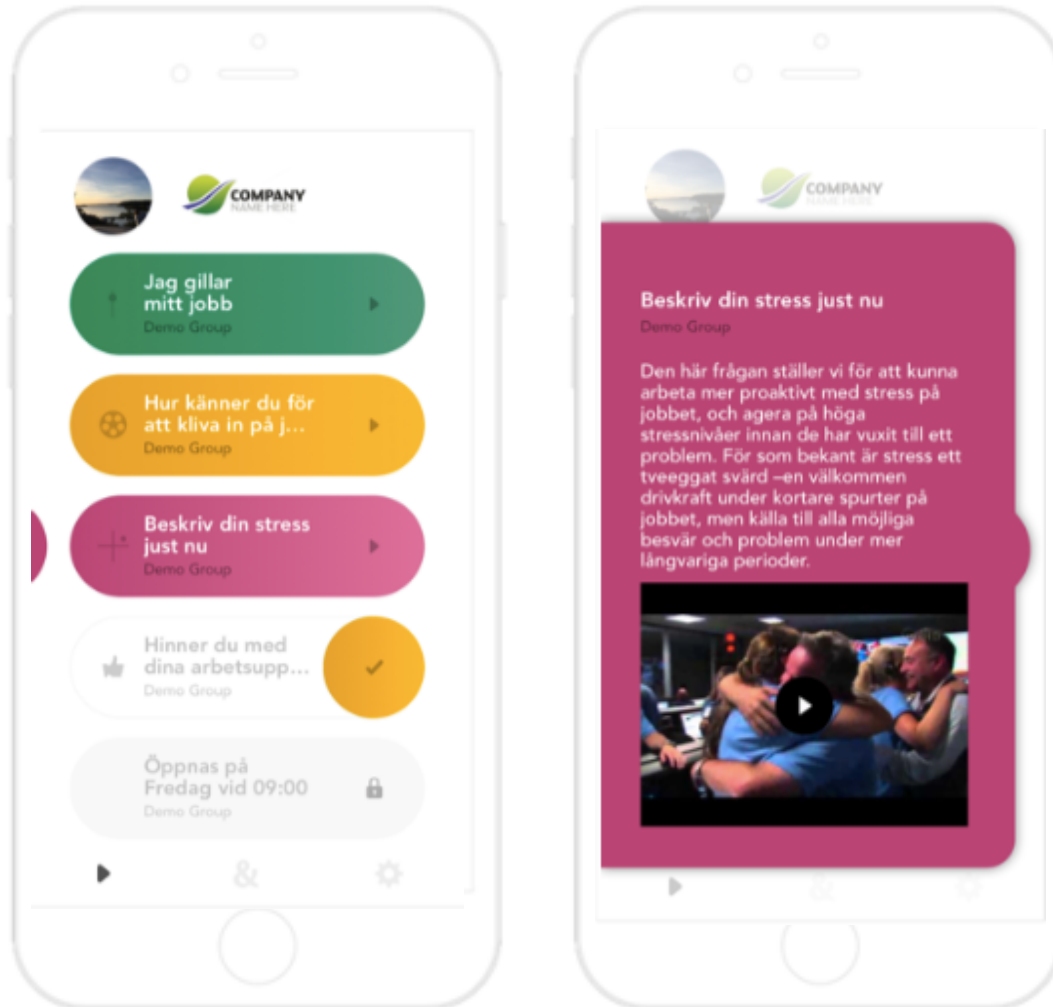


&frankly

Börja din resa.

Var tydlig med syftet när du ställer en fråga.

# Syftet är synligt för alla som deltar i en puls



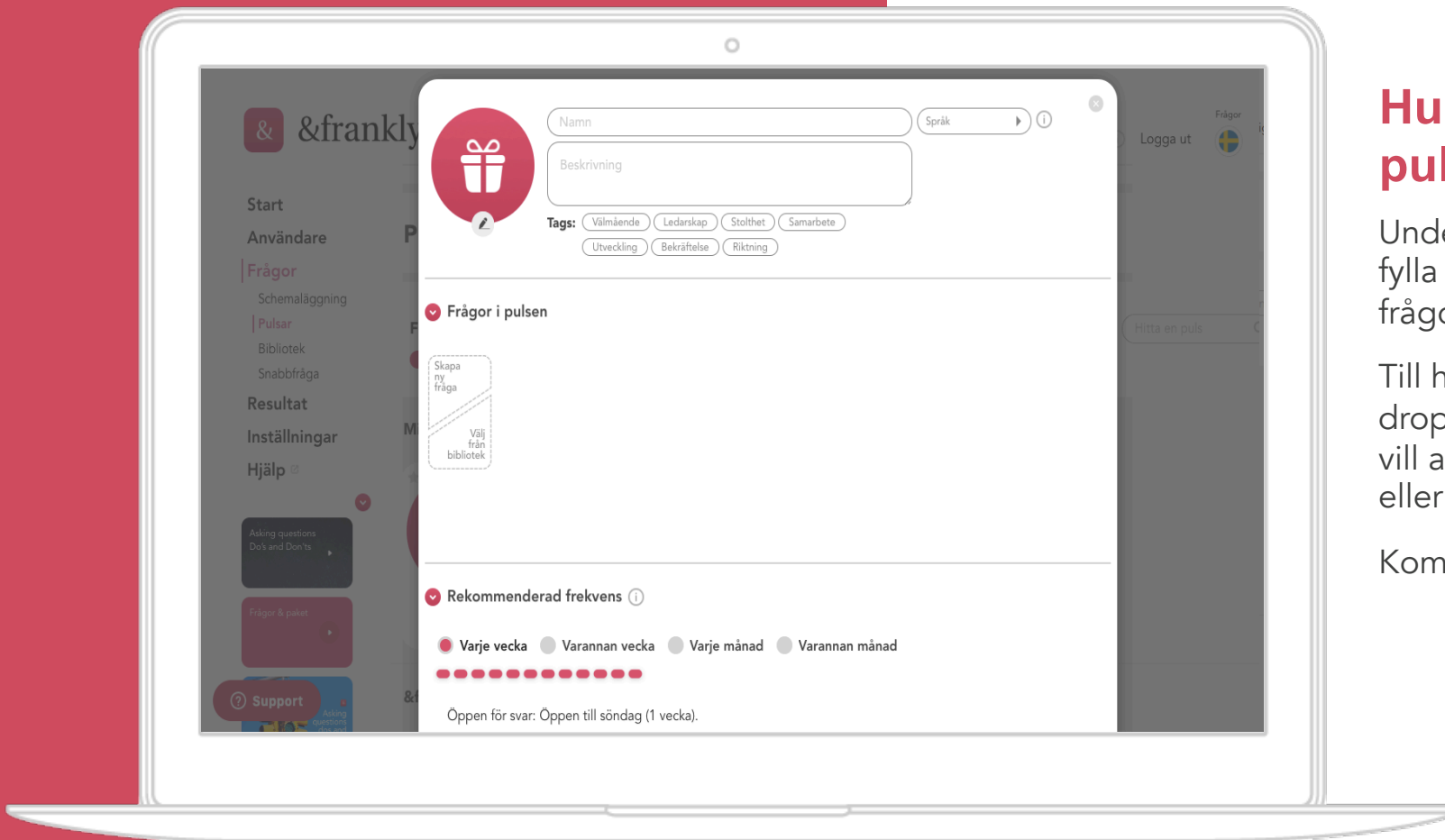
## Varför behöver vi ett syfte?

Med ett tydligt och väl kommunicerat syfte är det mer sannolikt att respondenterna blir engagerade.

Syftet sätter en fråga i sitt perspektiv, vilket gör den enklare att relatera till och därmed besvara.

När vi tar fram en handlingsplan, för vi diskussionen utifrån det syfte vi har och de mål vi vill nå.

# Syftet med en puls läggs till i själva pulsen, inne i portalen



## Hur lägger vi till syftet för en puls?

Under namnet på pulsen finns en ruta där du kan fylla i syftet, anledning eller beskrivningen till varför frågorna ställs.

Till höger om namnet på pulsen finner du en dropdown-meny med språk. Välj ett språk som du vill använda och lägg till en översättning av syftet eller beskrivningen.

Kom ihåg att **spara** längst ner i fönstret.

# Syftet med en puls: tre exempel



## Exempel 1: Följ utveckling på en högre nivå i organisationen

Denna puls ska följa engagemangsnivåerna inom vår organisation. Frågorna kommer att skickas ut varje kvartal. Ledningsgruppens kommenterauppen kommer att kommunicera kring övergripande resultat. Ledare förväntas att och diskutera resultaten i sitt/sina team.



## Exempel 2: Lära sig mer om ett specifikt problem

Dessa frågor ska ge en djupare insikt kring varför våra stressnivåer ökar. Vi kommer att diskutera resultatet på vårt nästa avdelningsmöte.



## Exempel 3: Följ upp på en handlingsplan

Med dessa frågor följer vi upp och påminner oss om de åtgärder vi kommit fram till under vår diskussion kring resultaten från pulsen i vecka 36. Vi kommer diskutera utfallet på vårt nästa avdelnings möte.