

Att bestämma syfte och mål

En viktig del i att lyckas med pulsmätningar är att ha ett tydligt syfte och mål. Här får du tips på hur du kan definiera ert syfte och ta fram relevanta mål.



Därför är syftet viktigt

Innan du börjar med pulsmätningar i &frankly är det klokt att först reflektera över syftet och målet med just era mätningar. Det är bra av flera anledningar, inte minst för att ert arbete med pulsundersökningar blir mer fokuserat, det gör även att medarbetarna får förståelse för varför de bör delta och cheferna får en tydligare bild av riktning och upplägg.

Utan syfte och mål finns risken att det internt skapas olika uppfattningar om varför ni gör det här och hur ni ligger till i engagemangsarbetet. Det kan också vara så att ni uppnår ett mål utan att ni märker det. Och det vore ju synd.

Genom att reflektera kring följande frågor får ni en bra start på pulsmättningsarbetet:

- Vad är viktigt för vår organisation?
- Var vill vi vara?
- Hur kommer vi dit?
- Vad behöver vi prioritera?

När man börjar med pulsmätningar är det vanligt att man antingen vet vad man **vill** mäta, eller så behöver man hjälp med att ta reda på vad man **behöver** mäta. Oavsett vilken utgångspunkt ni har så kommer du här att få tips och råd.

Det kan givetvis finnas fler än ett syfte och många olika mål. Dessa kan även ändras över tid. Var därför lyhörd och anpassa er utifrån var ni befinner er.

“Vad är viktigt för vår organisation? Var vill vi vara? Hur kommer vi dit?”



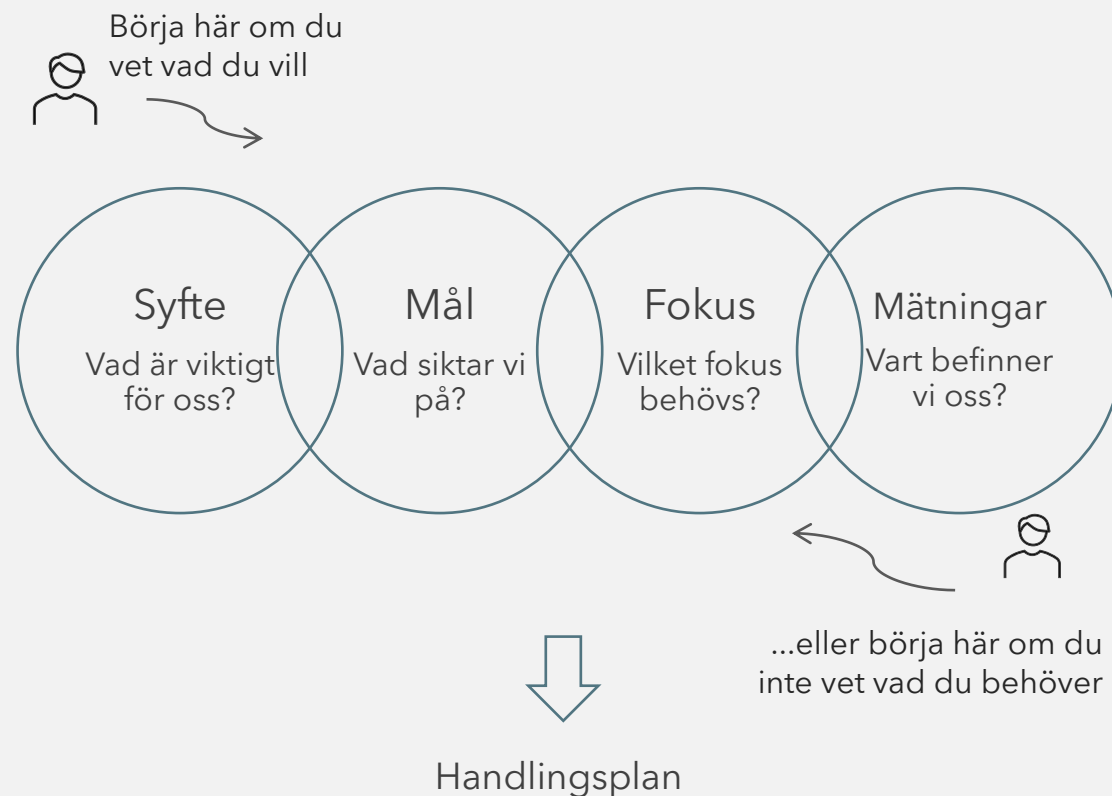
Vad strävar ni efter?

Det finns många bra källor att inspireras av när du ska bestämma syfte och mål med pulsmätningarna. Ett tips är att utgå från sådana som redan finns på plats, exempelvis:

- Kortsiktiga eller långsiktiga mål hos organisationen
- HR strategi
- Andra initiativ ni arbetar med

Du kan också formulera syfte och mål utifrån din egna kunskap om nuläget. Nästa steg är att rikta in fokus som stöttar ert mål och välja relevanta pulsmätningar.

Om du inte vet vad din organisation behöver kan du börja med att undersöka först - alltså börja från andra änden. Då lär ni känna era styrkor och förbättringsområden, därefter kan ni bestämma lämpligt fokus tillsammans med mål och syfte! Välj förslagsvis en pulsundersökning från **&franklys forskningsbaserade engagemangsramverk** som undersöker sju drivkrafter till engagemang på jobbet.



Checklista för reflektion

- Vilka uttalade behov finns hos chefer och medarbetare?
- Vilka kortsiktiga och/eller långsiktiga mål har ni redan idag?
- Vad är fokus just nu för organisationen?
- Vad är ni intresserade av att veta?

Skriv ner (eller gör en egen!)

Hos oss på _____ är det viktigt med _____.
Under perioden _____ strävar vi efter att
_____. För att uppnå detta kommer vi ha
fokus på _____. Vi kommer använda
&frankly i detta syfte för att _____ och ha
pulsmätningar på teman inom _____.

